

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR BAGAN .....	xi
DAFTAR RUMUS.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	5
2.2 Definisi Konseptual.....	7
2.2.1 Komunikasi Organisasi.....	7
2.2.1.1 Jenis Komunikasi Organisasi.....	8
2.2.1.2 Fungsi Komunikasi Dalam Organisasi.....	9
2.2.2 Gaya Komunikasi Pimpinan.....	10
2.2.3 Motivasi .....	16
2.2.3.1 Teori-Teori Motivasi.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran .....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	21
3.1 Metode Penelitian.....	21
3.2 Objek Penelitian .....	22
3.3 Rencana Penelitian .....	22

3.3.1 Tempat Penelitian .....	22
3.3.2 Waktu Penelitian.....	22
3.4 Sumber Data .....	23
3.4.2 Sampel.....	23
3.5 Operasional Variabel.....	24
3.6 Validitas dan Reliabilitas.....	28
3.6.1 Validitas .....	28
3.6.2 Reliabilitas.....	30
3.7 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	32
3.8 Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.8.1 Data Primer.....	32
3.8.2 Data Sekunder.....	33
3.9 Teknik Analisis Data .....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
4.1 Gambaran Umum Subyek Penelitian .....	36
4.1.2 Visi dan Misi Wawa Games.....	36
4.1.3 Logo Wawa Games.....	36
4.2 Data Responden.....	37
4.3 Hasil Butir Pernyataan.....	37
4.3.1 Hasil Analisis Variabel X (Gaya Komunikasi).....	37
4.3.2 Hasil Mean Variabel X (Gaya Komunikasi).....	40
4.3.4 Hasil Nilai Mean Variabel Y (Motivasi Kerja)-.....	45
4.4 Hasil Analisis Statistik.....	45
4.4.1 Analisis Deskriptif.....	45
4.4.2 Uji Korelasi .....	46
<b>BAB V PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
5.1 Karakteristik Responden .....	47
5.2 Gaya Komunikasi Pimpinan.....	47
5.3 Motivasi Kerja.....	49
5.4 Hubungan Gaya Komunikasi dengan Motivasi Kerja Karyawan PT Wawa	

Gemilang Interaktif .....	50
<b>BAB VI PENUTUP</b> .....	<b>51</b>
6.1 Kesimpulan.....	51
6.2 Saran.....	51
<b>DAFTAR REFERENSI</b> .....	<b>54</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>56</b>

## DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Gaya Kepemimpinan .....	13
3.1 Waktu Penelitian .....	22
3.2 Data Karyawan PT Wawa Gemilang Interaktif.....	23
3.3 Variabel Gaya Komunikasi Pimpinan (X).....	24
3.4 Variable Motivasi Kerja (Y).....	26
3.5 Hasil Uji Validitas Variable (X) .....	28
3.6 Hasil Uji Validitas Variable (Y) .....	30
3.7 Tingkat Reabilitas .....	31
3.8 Hasil Uji Reabilitas.....	31
3.9 Kriteria Analisis Deskriptif Presentase .....	34
4.0 Kriteria Interpretasi Koefisien Relasi.....	35
4.1 Jenis Kelamin Responden.....	37
4.2 Unit Kerja Karyawan.....	37
4.3 Hasil Analisis Variable X.....	37
4.4 Hasil Analisis Dimensi The Equalitarium Style.....	38
4.5 Hasil Analisis Dimensi The Structuring Style .....	38
4.6 Hasil Analisis Dimensi The Dinamic Style .....	39
4.7 Hasil Analisis Dimensi The Relinquishing Style.....	39
4.8 Hasil Analisis Dimensi The Withdrawal Style .....	40
4.9 Hasil Mean Variable X .....	40
4.10 Hasil Analisis Variable Y Quality Supervisor .....	41
4.11 Hasil Analisis Dimensi Interpersonal Relation .....	41
4.12 Hasil Analisis Dimensi Working Condition.....	42
4.13 Hasil Analisis Dimensi Achievement.....	43
4.14 Hasil Analisis Dimensi Recognition.....	43
4.15 Hasil Analisis Dimensi Wotk it Self .....	43
4.16 Hasil Analisis Dimensi Responsibility.....	44
4.17 Hasil Analisis Dimensi Advencement.....	44

4.18 Hasil Mean Variable Y.....	45
4.19 Hasil Uji Korelasi.....	46

## **DAFTAR BAGAN**

2.1 Kerangka Pemikiran .....	20
------------------------------	----

## **DAFTAR RUMUS**

3.1 Pearson Product Moment .....	28
3.2 Alpha Cronbach.....	31
3.3. Kriteria Analisis Deskriptif.....	34

## **DAFTAR GAMBAR**

4.1 Logo Wawa.....	36
--------------------	----